



Hoja de Información de WLI

No. 2: Plan Maestro para Centros de Humedales

Introducción

Los planes maestros son una herramienta que puede ayudar a crear un centro que funcione bien tanto a nivel operacional como estructural. Puede ser definido como: *un documento que precisa la dirección de un proyecto y actúa como un punto de referencia para las etapas posteriores de construcción y manejo de un centro de visitantes.*

En el fondo, te ayudará a entregar a tus visitantes la mejor experiencia posible, a la vez que te permitirá conocer requisitos prácticos, tales como sustentabilidad financiera, previsión de número de visitantes, presupuestos y requisitos operacionales y de mantenimiento. Aun cuando no garantizará necesariamente el éxito, ayudará a identificar problemáticas y oportunidades tempranamente, y poseer una herramienta útil para fines de planificación y de búsqueda de fondos.

Proceso de crear un Plan Maestro

Generalmente cuando alguien decide crear un centro de visitantes, van directamente a la etapa de delegar a un arquitecto el trabajo de crear un edificio para el centro de visitantes. El diseño y el manejo del humedal es algo que sucede por separado, y los materiales educativos y el equipamiento son considerados al final. Esto nos puede llevar a tener un edificio que no puede acomodar el equipamiento adecuadamente, no obtiene el mayor provecho posible del humedal que lo rodea, y resulta en una experiencia poco satisfactoria para los visitantes. También puede ser más costoso a largo plazo, ya que los edificios o el material de interpretación suele necesitar cambios una vez que los asuntos relacionados a las visitas comienzan a emerger, cuando el centro ya está completado.

La planificación del Plan Maestro comienza antes de la decisión de construir el centro – en realidad, un edificio convencional puede no ser la mejor solución para el lugar. Los primeros pasos debieran incluir consultar con la audiencia o visitantes objetivo, las personas que manejan el lugar, la organización que comisionará y la organización reglamentaria. Algunas preguntas pertinentes:

- **¿Para quién es el centro de humedales?** Colegios, grupos de la comunidad o granjeros; estudiantes investigadores; conservacionistas; ¿o tal vez para una audiencia internacional en un humedal famoso? ¿Habrán cientos, miles o decenas de miles de visitantes?
- **¿De cuánto es el presupuesto?**, no solo para construir el centro, pero también para manejarlo. Puede existir una inversión inicial importante, aún se deben considerar fondos para costos permanentes.
- **¿Cómo llegarán los visitantes al lugar?** ¿Existe transporte público? ¿Existe espacio para un estacionamiento?
- **¿Qué temas y problemáticas desea el centro comunicar y cómo?** ¿Qué espacio de exhibición es necesario, qué tipo de interpretaciones? ¿Existen requisitos para el diseño del edificio? Por ejemplo; lugar de conservación de animales, lugar para paredes, lugares con poca luz para presentaciones audiovisuales, etc.
- **¿Tendrá una tienda, cafetería, servicios higiénicos?** ¿Se podrá acceder a ellos separadamente desde el centro?

- ¿Tendrán que pagar los visitantes para ingresar, o será gratis? ¿Existirán subsidios para grupos de visitantes locales?
- ¿Necesita el centro ser sustentable económicamente, o habrá un flujo garantizado de ingresos? Por ejemplo; financiamiento desde el Gobierno para iniciativas educativas.

Algunos Ejemplos

En WWT Slimbridge, se creó un Nuevo edificio en el año 2000. Parte del diseño incluía una gran antesala, con cielos elevados y mucho espacio, para crear una entrada impresionante. Sin embargo, el espacio ahora es difícil de llenar, es costoso de calefaccionar y requiere que los visitantes caminen un largo trecho de “espacio muerto” para ir desde las puertas de entrada hasta la recepción.

Mover el mesón de recepción más cerca de las puertas de entradas permitiría mejorar la experiencia del visitante al proporcionar una ruta clara hacia el punto de entrada y comenzar su paseo, creando un espacio utilizable para desplegar exhibiciones independientes y autónomas.

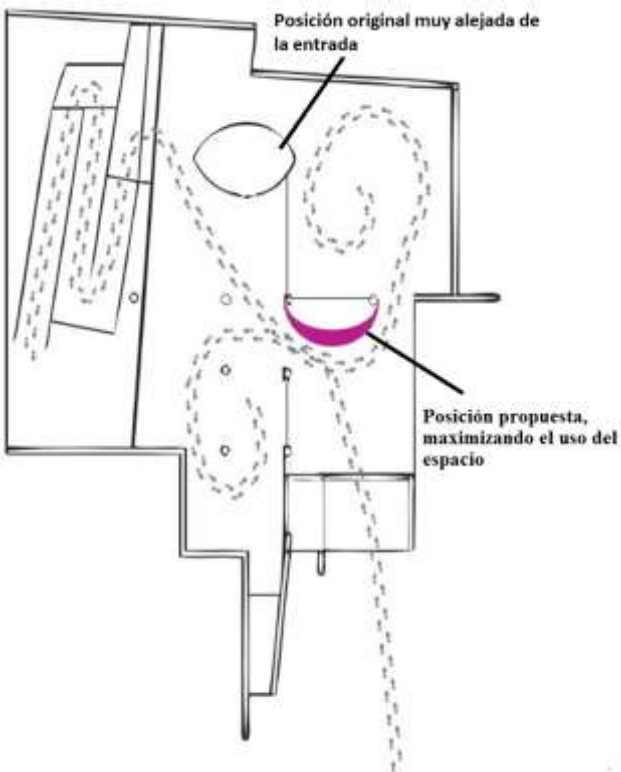
La Consultora de WWT creó un Plan Maestro para el desarrollo del Parque del Humedal Ras Al Khor en Dubai, EAU. Es un sitio Ramsar y se encuentra localizado junto a un proyecto residencial, por lo que el Plan fue clave para poder otorgar acceso a los visitantes, y a la vez minimizar la

perturbación de las aves acuáticas. En esencia, el parque del Humedal formaría una zona *buffer* o de “corredor” entre un hábitat natural sensible y el ambiente construido.

Un temprano involucramiento de los principales actores permitió obtener una visión de las facilidades y servicios requeridos en el parque y la naturaleza de la experiencia de los visitantes, la que incluye un acceso físico a los humedales vía safaris en bote, además del centro de interpretación para visitantes. Planes de negocios y de operación formaron parte del Plan Maestro, para entregar un punto de referencia claro para el desarrollo del centro y para la sustentabilidad de las operaciones. En conjunto con un arquitecto, maquetas del centro fueron creadas para acompañar la detallada etapa de diseño.

Consejos Importantes

- Desarrolla el Plan Maestro con bastante anterioridad a tomar una decisión respecto del diseño, ubicación o tamaño del edificio. La estructura debe reflejar el propósito del proyecto.
- Construye adentro un espacio flexible. Tu organización podría expandirse, cambiar exhibiciones o requerir variaciones estacionales en relación al número de visitantes.
- Involucra a la comunidad local en las discusiones iniciales – de esta forma descubrirás no sólo lo que sería atractivo para ellos, sino que además obtendrás una información histórica y local.
- La clave está en ser capaz de considerar el futuro para prever los detalles de cómo el centro funcionará y de cómo se utilizarán los espacios. Esta es la mejor herramienta del Plan Maestro, para asegurar que lo que eventualmente se diseñará y construirá, cumplirá su propósito.



Más recursos

WWT Consulting

<http://www.wwtconsulting.co.uk/our-services/visitor-centre-planning-and-design/>

WLI en www.wli.org.uk

Glosario

Costos Operacionales – Los costos de manejar un centro incluyendo costos en personal, costos generales de manejo y reparaciones, actualización de exhibiciones, etc.

Costos Capitales – costos asociados a la construcción de edificios
Ganadería de animales – Técnicas para cuidar de los animales en cautiverio.



WLI es reconocido como un implementador clave del programa CECOP de Ramsar