
Programa de Aves migratorias para la gente
Plan estratégico 2011-16



«Aves inspiradoras, gente inspiradora»

Índice

INTRODUCCIÓN	4
LA RED	5
SITUACIÓN ACTUAL DE LA RED	5
EL FUTURO DE LA RED	6
PRINCIPALES VALORES DE LA RED	6
ESTRUCTURA	7
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	8
MISIÓN	8
VISIÓN	8
ANÁLISIS DE PROBLEMAS	8
1. <i>Falta de información sobre (la importancia de) las rutas migratorias de las aves:</i>	8
2. <i>Los centros están concentrados internamente</i>	8
3. <i>El estado de conservación de las rutas migratorias es desfavorable</i>	8
ESTRATEGIAS	8
1. <i>Estrategias para concientizar al público</i>	8
2. <i>Estrategias para desarrollar capacidades en el personal y en los voluntarios</i>	9
3. <i>Estrategias para ampliar la red</i>	9
4. <i>Estrategias para encontrar fondos</i>	9
5. <i>Estrategias para conservar el hábitat y las especies</i>	9
PLAN DE ACCIÓN	9
ESTRATEGIAS PARA CONCIENTIZAR AL PÚBLICO.....	9
ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL PERSONAL Y EN LOS VOLUNTARIOS	10
ESTRATEGIAS PARA AMPLIAR LA RED	11
ESTRATEGIAS PARA ENCONTRAR FINANCIAMIENTO	11
ESTRATEGIAS PARA CONSERVAR EL HÁBITAT Y LAS ESPECIES	12

INTRODUCCIÓN

En el año 2009 Staatsbosbeheer, Wetlands International y Wetland Link International (WLI) crearon una red de centros de visitantes, relacionados con los sitios de humedales NATURA 2000, a lo largo de la ruta de aves migratorias. El proyecto pretende crear una red activa de centros de visitantes a lo largo de la ruta migratoria del Atlántico del este para hacer frente a cuatro problemas que hemos identificado: la falta de trabajo en conjunto y de comunicación entre los centros de humedales, la poca gente involucrada y comprometida en la conservación de humedales, la necesidad de encontrar más y mejores herramientas e historias para difundir la importancia de la red de humedales para las aves migratorias y la necesidad de la conservación a través de la ruta. El programa CECO-P como compromiso con los humedales, lo consideramos como una herramienta vital para cambiar la percepción y fomentar la protección y conservación de los humedales.

Las comunidades locales y los agentes no pueden ayudar a proteger y conservar los humedales junto con su fauna y flora si no comprenden el valor que tienen este tipo de sitios y la vida que hay en ellos. Los profesionales de la conservación deben estar bien capacitados y ser entusiastas, estos conceptos deben ser difundidos ampliamente. El programa CECO-P ha sido identificado como una acción clave para muchos acuerdos ambientales multilaterales, como la Convención Ramsar y la Convención sobre la diversidad biológica, este programa juega un papel complementario a la Directiva sobre aves y hábitats de la UE que se centra más en aspectos técnicos de la conservación de la vida silvestre y forma parte central de la red Natura 2000 en toda Europa.

El programa comenzó con reuniones periódicas vía Skype y teléfono, en donde cada vez se fueron sumando más centros al programa. En el año 2011, 25/26 de enero, los miembros de la red se reunieron en un taller que duró 2 días en Aiguamolls de l'Empordà, España, para recaudar fondos por medio de una propuesta de un proyecto de AMPG ante el programa LIFE+ de la UE. La fecha límite para presentar ese proyecto, en esa instancia, resultó ser demasiado ambiciosa y los socios decidieron aplazar la solicitud para tener más tiempo y poder desarrollar un proyecto mejor pensado.

En septiembre del 2011, socios del programa AMPG se reunieron en un taller en Bruselas, para discutir qué deberían hacer después. .

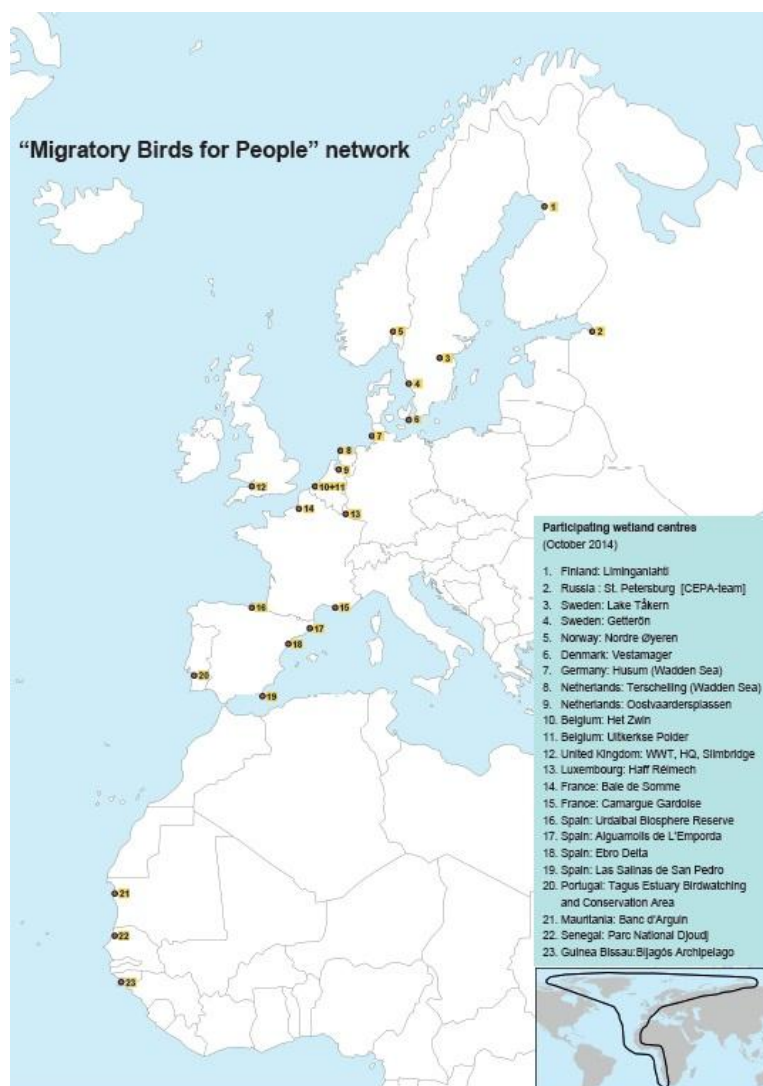
El programa AMPG ha sido promocionado y discutido en varias conferencias, entre ellas la de Natura2000 en 2011, Comité nacional de Ramsar, conferencia general anual de Eurosite y EUROPARC. Desde enero del 2010 hasta el 2015 se han publicado boletines informativos periódicamente para que exista comunicación dentro de la red.

LA RED

Los socios de AMPG trabajan en conjunto porque ellos creen en los siguientes beneficios de la red:

- Es una herramienta para cumplir con los objetivos que tiene la conservación de la ruta migratoria, entre ellos están proteger a las aves y a los humedales que dependen de ellas (Ramsar/ N2000).
- Es una forma de conectarse con otros centros de humedales, además, si ampliamos la red internacional de humedales (WLI) habrá mayor comunicación entre los centros.
- Gracias a la red podemos obtener más conocimiento y mejorar la gestión de nuestros centros de humedales.
- Al compartir la experiencia y la experticia los centros pueden ir mejorando la comunicación con el público general e incluso tener mayor alcance y llegar a las comunidades locales.
- El programa se puede usar para obtener recursos, por ejemplo fondos de la Unión Europea, para proyectos y acciones.
- La red generará mayor cooperación entre los profesionales de la naturaleza.
- El compartir herramientas y materiales mejorará la gestión y la comunicación cada uno de los centros.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA RED



La red actualmente tiene 25 socios, un grupo de coordinación se ha hecho cargo del trabajo de comunicación y desarrollo de proyectos. Este grupo planea continuar asegurando fondos para acciones del programa y está muy interesado en ampliar la red.

El grupo principal está compuesto por las siguientes organizaciones (16.09.2014):

- Lago Tåkern – Lansstyrelsen (Suecia) and Tåkern Field Station;
- Urdaibai (España)
- Oostvaardersplassen – Staatsbosbeheer (Holanda);
- Eurosite (Naomi Racz)
- Wetlands International, África
- Wetlands International, Holanda
- Wetland Link International (WLI)
- Special advisors (Katja and Roelof)

EL FUTURO DE LA RED

El objetivo es tener una red activa de organizaciones que posean o gestionen centros de visitantes ubicados cerca o en un sitio Ramsar, Natura 2000 u otro sitios de humedales de importancia internacional y que cubran la ruta migratoria del Atlántico del este. Actualmente la red AMPG enfrenta no ha podido involucrar a todos los socios de África occidental. El programa de AMPG no limita el número de personas de organizaciones o centros que quieran participar en la red, sin embargo, el rango geográfico es limitado, por ser la ruta migratoria del Atlántico del este. Se ha creado una lista de criterios que los socios deberían seguir si se unen a la red.

Criterios que deben tener los nuevos miembros de la red:

- Ser dueño o manejar un sitio de humedales de importancia internacional en la ruta migratoria del Atlántico del este.
- Ser dueño o manejar un centro de visitantes localizado cerca o dentro de un sitio de humedales.
- Ejecutar un programa activo que incluya al público, como el programa CECOP (Comunicación, educación, concientización y participación del público), sensibilizar al público para que entiendan la importancia de los humedales para las aves migratorias.
- El sitio de humedales debe atraer a aves de importancia internacional.
- Debe estar dispuesto a invertir en recursos, tiempo y fondos, en el programa de AMPG y en la red.
- Debe participar activamente en la red y tener comunicación con la comunidad de la red
- Creer que el programa de AMPG y la red tienen valor adicional.

Principales valores de la red

Para que nuestra red sea útil y proporcione todos los beneficios anteriormente nombrados, todos los miembros deben ser seleccionados según el criterio de los nuevos miembros. Del mismo modo el grupo coordinador debe asegurarse de que la red siga siendo una plataforma atractiva, que entregue los valores añadidos a nuestros socios y debe estar bien organizada. Por lo tanto, la red AMPG debe tomar en consideración los siguientes valores principales de la red:

- El programa AMPG trabaja con la ruta migratoria del Atlántico del este, las aves migratorias que viajan a través de esta y los hábitats que comprenden.
- El programa AMPG ofrece una plataforma para que la red comparta sus experiencias y exista comunicación entre los centros.
- El programa AMPG está activamente buscando fondos para promover el futuro desarrollo de la red y del programa.

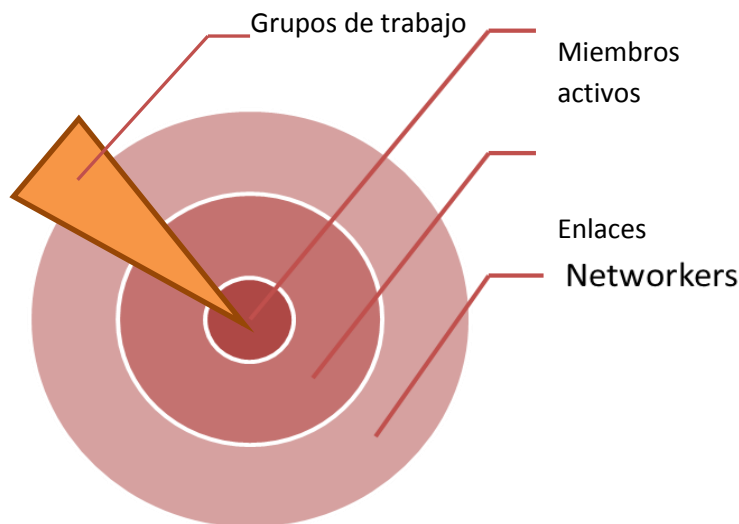
- El programa AMPG ofrece un valor añadido a sus miembros ofreciéndoles pertenecer a una red internacional, entregarles materiales, herramientas y conocimientos para compartir.
- Los miembros de programa AMPG tienen un objetivo en común.
- El programa AMPG tiene roles, responsabilidades y objetivos claros.

Estructura

El programa AMPG está estructurado en cuatro partes: el grupo coordinador, los miembros activos, los “enlaces” y los grupos de trabajo.

El **grupo coordinador** actúa como líder del programa AMPG, ellos apoyan al programa al tomar un rol activo en el desarrollo y acciones del programa. La composición del grupo variará con el tiempo, generalmente este se compone de 5 a 10 miembros. Este grupo es responsable de los siguientes temas:

- Organizar eventos para la red, al menos una vez al año.
- Liderar y ayudar a promover el desarrollo



de financiamiento.

- Atraer a nuevos miembros a la red
- Crear una plataforma, como un sitio web o cualquier otra herramienta para compartir información relevante y científica sobre las rutas y aves migratorias.
- Crear un boletín informativo de AMPG cada tres meses
- Ayudar en la coordinación de los grupos de trabajo.

El **grupo coordinador** se debe reunir al menos una vez al año

personalmente (cara a cara), idealmente en un evento que incluya a la red, como por ejemplo la conferencia de Eurosite o de Europarc. Además deben mantener el contacto a través de conversaciones periódicas vía e-mail y conferencias de Skype.

Los **miembros activos** son un grupo de socios que participan activamente en los componentes del programa. Ellos ayudan a organizar eventos, proporcionar activamente información a la red AMPG y a la plataforma, ayudan a desarrollar materiales y herramientas para compartir, desarrollan ideas de financiación y apoyan al grupo de coordinación.

Los **centros de humedales** conforman el grupo más grande de la red, quienes deben ser por lo menos miembros de la red internacional de humedales (WLI). Estos son responsables de aportar en el boletín informativo de AMPG, desarrollar herramientas y materiales que aporten a la red, comunicarse con esta misma y mantener contacto a través de una plataforma o de eventos que enlacen al resto de las personas. Ellos deben ir actualizando su perfil de miembro de AMPG.

Por último y no menos importante, están los **grupos de trabajo**, que están formados y basados según un tema o proyecto específico relacionado con el programa AMPG. Estos grupos pueden agregar o incluir a gente que no pertenezca a la red AMPG. Son los responsables de la comunicación, de compartir información por medio de las plataformas de AMPG (sitios web, boletines informativos, eventos, etc.)

Descripción del programa

MISIÓN

Crear una red efectiva de centros de visitantes a través del Atlántico del este para conectar a las personas con las aves en sus rutas migratorias y promover la conservación de este tipo de aves y sus hábitats.

VISIÓN

«Aves inspiradoras, gente inspiradora».

ANÁLISIS DE PROBLEMAS

Después de haber usado un método para análisis de problemas, el AMPG ha logrado identificar 3 dificultades:

1. Falta de información sobre (la importancia de) las rutas migratorias de las aves:

- La información sobre el flujo de aves migratorias debe estar actualizada.
- La información disponible debe ser de mejor calidad, ya que a veces es presentada en un idioma extranjero, modificada en un país con diversas ideas culturales o posee una jerga muy científica (con palabras difíciles).
- La presentación de la información tiene que llamar la atención del público. Los centros de visitantes deberán usar herramientas de comunicación actualizadas y medios audiovisuales.
- Además, los centros de visitantes necesitan un mejor acceso a la información útil o saber cómo presentarla de manera óptima. Debe existir una infraestructura que permita la creación de redes, el intercambio de materiales, herramientas y buenas prácticas. La gente debe saber a quién o a qué organización pueden solicitar dicha información o dónde se puede obtener.

2. Los centros están concentrados internamente

A menudo, los centros se focalizan en su interior porque compartir información con centros externos no es una prioridad para ellos debido a la alta carga de trabajo. Estas actitudes deben cambiar, junto con los recursos que se usan para ampliar las redes, el tiempo asignado para ello está distribuido en la creación de proyectos y la toma de decisiones para que todos sepan los beneficios que tendrán al compartir información y pertenecer a una red como esta.

3. El estado de conservación de las rutas migratorias es desfavorable

Las aves migratorias dependen de una ruta en buen estado, pero en algunos países los hábitats para las aves están en mal estado. Esto debilita el estado de conservación de los sitios a lo largo de la ruta migratoria, para solucionar este problema de mejorar el estado de los hábitats se necesita incrementar los fondos y aumentar la capacidad. Para todos los socios, en especial para aquellos que están en África, existe una falta de capacidad y acceso a nuevas herramientas y recursos, pero AMPG pretende mejorar esta situación.

ESTRATEGIAS

Para enfrentar este tipo de problemas el programa de AMPG ha identificado 4 estrategias, dentro de cada una hay muchos objetivos y acciones. El capítulo «plan de acción» describe las estrategias y las acciones relacionadas en mayor detalle

1. Estrategias para concientizar al público

Esta estrategia se centra en la participación de más personas, para entregarles información de mayor calidad. Esto incluye traducir el material, adaptar el material a un lenguaje más general para que la información llegue a cualquier tipo de público y adoptar nuevos métodos para la comunicación, por ejemplo, con los medios sociales y comunidades online.

Se creó esta estrategia porque las herramientas de presentación actuales son obsoletas. Para que este método funcione deben haber más pantallas táctiles, utilizar cámaras web, máquinas para el rastreo de aves, mejorar la herramienta CSN y los paseos guiados.

2. Estrategias para desarrollar capacidades en el personal y en los voluntarios

Esta estrategia se centra en el intercambio de información entre centros y profesionales de la naturaleza. Esta incluye desarrollar una guía de buenas prácticas sobre la comunicación, traducción de materiales, organización de eventos en terreno para compartir conocimiento, talleres de medios sociales, etc.

3. Estrategias para ampliar la red

Esta estrategia ve el desarrollo futuro de la asociación de AMPG. Es importante que la gente sepa que existe la red AMPG y que entiendan que compartir es beneficioso para todos. Las acciones de esta estrategia incluyen la creación de un sitio web del programa, desarrollo de boletines informativos, mejorar la base de datos de WLI y ampliar la red.

Existen acciones específicas para desarrollar la red en África, esto incluye buscar nuevos socios, fondos y compartir experiencias con homólogos africanos.

4. Estrategias para encontrar fondos

Algunas de las acciones pueden ser implementadas sin fondos adicionales, pero la mayoría requieren recursos financieros adicionales. La estrategia de financiación se centrará en buscar posibilidades de financiación apropiadas y formar equipos de proyecto para crear empleos.

5. Estrategias para conservar el hábitat y las especies

Proveer ayuda/apoyo para las aves migratorias y sus hábitats.

PLAN DE ACCIÓN

1. ESTRATEGIAS PARA CONCIENTIZAR AL PÚBLICO

Esta estrategia se centra en la participación de más personas para entregarles información de mejor calidad y más centrada. Se cree que si los centros de visitantes mejoran la calidad de la presentación de información (a través del intercambio de información, traducción y adaptación de material actual y desarrollo de nueva información) y usan métodos más modernos de comunicación (medios y redes sociales), entonces habrá más información disponible. Los centros deben enfatizar la importancia de la ruta migratoria, de este modo, más gente se involucrará y serán conscientes de las características únicas que tienen las rutas migratorias, los aspectos internacionales y la importancia de cada sitio individualmente.

A través de acciones coordinadas en el desarrollo de planes de interpretación coherentes, como el intercambio de experiencias, materiales de información e imágenes, la calidad y el alcance del programa de información de centros individuales crecerán y tendrán un mayor impacto en el modo de pensar de los visitantes y su conexión con la ruta migratoria.

Estrategia	Estrategia para concientizar al público	Acciones
Objetivos	Concientizar más al público sobre la importancia que tiene la red de sitios de humedales con respecto a la conservación de aves migratorias. Compartir las herramientas de comunicación diseñadas para involucrar más a los visitantes y al público.	
Indicadores	1.1 Para el 2014 cada centro tendrá acceso a las instalaciones de auditoría, cualidades y necesidades	Hecho ✓

	<p>de AMPG</p> <p>1.2 Para el 2016 cada centro tendrá información relacionada con la ruta migratoria que sea lo suficientemente clara y simple para presentársela al público general y tendrán que usar distintos métodos de comunicación</p> <p>1.3 Se deben contabilizar el número de páginas de facebook, tweets, cuentas de twiter, visitas al sitio web relacionadas con el programa.</p> <p>1.4 Se contará número de personas involucradas en el programa, incluyendo a los niños. Números y datos en general.</p> <p>1.5 Número de actividades, relacionadas a proyectos específicos sobre las aves</p> <p>1.6 Eventos conjuntos y campañas</p> <p>1.7 Hacer los enlaces cada vez más fuerte con redes regionales (MedWet, NorBalWet)</p>	<p>Se creó un medio online para compartir información, como chats, películas, documentos, etc. Se utilizan sitios webs y medios sociales</p> <p>Se revisan anualmente. Se hará un webinar para capacitar a la gente el 2015/16</p> <p>Todo sea para proporcionar información. CR llevará este proceso a cabo.</p> <p>Se debe desarrollar según las aves vayan aumentando</p> <p>World Migratory Bird Day (Florian Kiel); World Wetlands Day al mando de Chris R</p>
--	--	---

2. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR CAPACIDADES EN EL PERSONAL Y EN LOS VOLUNTARIOS

Esta estrategia se centra en compartir la información entre los centros y los profesionales de la naturaleza. Esta incluye acciones como desarrollar una mejor guía práctica sobre las prácticas de comunicación, traducción de materiales, organizar eventos en el terreno para compartir conocimientos y hacer talleres de medios de comunicación social. Se cree que si los centros tienen a su disposición más información, saben en dónde la tienen almacenada y a qué está relacionada se podrán ampliar más.

Estrategias	Estrategia para desarrollar capacidades en el personal	Acciones
Objetivo	Crear un mejor método y herramientas para compartir la información	
Indicadores	<p>2.1 Regular la comunicación entre los centros</p> <p>2.2 Contabilizar la información disponible en formatos compartibles, como sitio web, perfil de socios, etc.</p> <p>2.3 Contar el número de personas que se enriquecen con la experiencia que desarrollan en las visitas y en las reuniones AMPG</p> <p>2.4 Capacitaciones</p>	<p>Crear al menos 2 boletines informativos, una reunión presencial y 6 reuniones virtuales del grupo central</p> <p>Compartir información en el sitio web, facebook, dropbox (compartir archivos)</p> <p>Hacer un reporte anual de las reuniones</p> <p>Realizar Webinars</p>

3. ESTRATEGIAS PARA AMPLIAR LA RED

Esta estrategia busca ampliar la red de socios AMPG. Es importante que la gente sepa de la existencia de la red AMPG y por qué compartir información y experiencias es tan beneficioso para todos. Las acciones incluyen establecer un sitio web del programa, crear un boletín informativo, mejorar la base de datos de la WLI y ampliar la red.

La red de África aun no se desarrolla del todo, requiere más trabajo identificar los centros y los enlaces de desarrollo, entre ellos y las contrapartes europeas

Estrategia	Estrategia para ampliar la red	Acciones
Objetivo	Expandir los números de miembros activos de AMPG, como también fortalecer los enlaces entre los centros y los proyectos de desarrollo en conjunto	
Indicadores	1.1 Contar a los miembros activos 1.2 Estrategia de cobertura de los socios a lo largo de la ruta migratoria 1.3 Contabilizar la actividad entre los miembros 1.4 Ampliar los contactos existentes de África	Sitio web África (Abdoulaye y Taej); Báltico (BFN); Reino Unido (CR); Rusia del noroeste (BFN, Taej); Dinamarca (Ellen) Sitio web y reportes Trabajar con los colegas de África para identificar oportunidades.

4. ESTRATEGIAS PARA ENCONTRAR FINANCIAMIENTO

Algunas de las acciones pueden llevarse a cabo sin extra financiación, pero la mayoría requiere un financiamiento extra. La estrategia para encontrar fondos se centra en las posibilidades de financiación y crear grupos de proyectos que busquen fondos. Otra acción importante es incrementar la información sobre el programa AMPG para explicar de mejor manera la necesidad de que este programa sea financiado. Es importante mostrar cómo los sitios están conectados ecológicamente

Estrategia	Estrategia para encontrar financiamiento	
Objetivos	Crear planes para proyectos que sea probable encontrar financiamiento	
Indicadores	4.1 Desarrollar métodos de proyectos en conjunto, incluyendo miembro líderes, compartir información de planificación y problemas 4.2 Buscar ofertas de financiación en fondos locales, nacionales y europeos 4.3 Incluir fonos locales/ proyectos/ recursos que sean necesarios para la financiación y para apoyar el programa	Todo aporte debe ir al proyecto desarrollado en conjunto de la ruta migratoria Identificar al miembro líder para realizar proyectos en conjunto. Identificar proyectos existentes y planificados, como también recursos que puedan ser de ayuda

5. ESTRATEGIAS PARA CONSERVAR EL HÁBITAT Y LAS ESPECIES

A pesar de que el programa AMPG está altamente concentrado en los centros de humedales, también tiene un claro objetivo de mejorar la biodiversidad asociada a estos. No entregamos trabajos que solamente hablen de especies o hábitats, sino que hablen del impacto positivo en la biodiversidad al trabajar en conjunto.

Estrategias	Especies, hábitats y terreno	
Objetivos	<p>Compartir y entregar datos de mejor manera para liderar un buen trabajo de conservación</p> <p>Usar hábitats apropiados y especies para encontrar financiación y apoyo de actividades en conjunto</p> <p>Entrega una mejor calidad de datos para tener como resultado una mejor relación con otros centros.</p> <p>Usar hábitats y especies carismáticos para buscar financiamiento y apoyo de actividades en conjunto.</p> <p>Apoyar en la gestión práctica de hábitats para que se beneficien las especies de aves migratorias</p>	
Acciones	<p>2.5 Los centros deben manejar las áreas específicas.</p> <p>2.6 Cada centro debe tener especies claves para que identifiquen de otros</p> <p>2.7 Nuevas atracciones para apoyar a los humedales y sus especies</p> <p>2.8 Construcción de observatorios, senderos, señalización, etc.</p> <p>2.9 Concentrarse en 3 especies identificadas, la aguja colinegra (<i>Limosa limosa</i>), águila pescadora (<i>Pandion haliaetus</i>) y zarapito real (<i>Numenius arquata</i>)</p>	<p>Reporte anual</p> <p>Actualizar la listas anualmente ¿Reporte anual?</p> <p>Reporte anual, reunión anual actualizada</p> <p>Desarrollar proyectos para conservar a estas especies claves</p>